

Ders Adı: Kurumsal İletişim			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW422	Dersin Türü: Teori	Dil: Almanca
2	Yarıyıl 8	AKTS 4	İş Yüğü 3
3	Ders İçerikleri: 3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül sekizinci yarıyılın teması olan "Kültür Yönetimi ve Ekonomisi"nin bir parçasıdır. B alanı derslerinden edinilen bilgilerle teori odaklı derslerin kullanımını ve detaylandırılmasını içerir. C ve D alanındaki "Kültür ve Medya Ekonomisi" gibi modüllerle yakın bir ilişki içerisindeydir. 3.2. İçerik: Bu ders organizasyonel sosyolojinin klasik modelleri ve seçilmiş deneyimlerden oluşan örnekler üzerinden şirketlerdeki iletişim süreçlerine dair bilgi sunar. İş kurumlarındaki iletişim süreçlerinin incelenmesi ve analizindeki temel kavramlar açıklanır. Ayrıca öğrencilere yöntemsel metodlar ve şirket iletişiminin incelenmesindeki araçlar tanıtılır. Öğrenciler vaka çalışmalarının ışığında analiz terimlerini kullanmayı ve deneysel sonuçları yorumlamayı öğrenirler.		
4	Kazanılan Nitelikler: 4.1. Mesleki Nitelikler: Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler şirket iletişiminin kavranması, analizi ve yorumlanmasına dair temel bilgiye sahip olurlar. Klasik organizasyonel sosyolojik modelleri açıklayabilir ve örnek vakalar üzerinde kullanabilirler. 4.2. Genel Nitelikler: Bu ders disiplinlerarası model ve terimlerin kullanımında genel yeterlilik sağlar. Bilimsel bilgi ve modellerin pratik meselelerde kullanım yeteneğini geliştirir.		
5	Kaynakça: Manfred Piwinger; Ansgar Zerfaß (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden, 2007.		