

Ders Adı: Dijital Medya Laboratuvarı II: Kùltür Yönetimi ve Ekonomisi			
Bölüm: Kùltür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW412	Dersin Türü: Uygulama - Seçmeli	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 8	AKTS 5	İş Yüğü 3
3	Ders İçerikleri: 3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu uygulama modülü sekizinci yarıyılın teması olan "Kùltür Yönetimi ve Ekonomisi"nin bir parçasıdır. Beşinci yarıyıldaki uygulamalı modüllerin devamı niteliğindedir ve A alanındaki modüllerle ve B alanındaki "Yeni Medya Aracılığıyla Bilgiyi İşleme" modülüyle, D alanındaki "İletişim Kuramları I ve II", "Medya ve Kùltür Üretimi" gibi modüllerle yakın bir ilişki içerisindedir. 3.2. İçerik: Bu uygulama modülü çerçevesinde araştırma projelerinin bağımsız kavramsallaştırmalarına dair bilgi ve beceriler aktarılır. Kùltür yönetimi ve ekonomisi teması alanında öğrenciler verilen konulardan birine (örn. "sosyal medya ve gençlerde iletişimin dönüşümü", "medya kuruluşları ekonomi branşlarını değiştiriyor", "günlük iletişimin ekonomileştirilmesi") ilişkin bir araştırma projesi oluşturmak için yönlendirilir. Yani bu modül sorunsalların bağımsız sınıflandırılması, araştırma için gerekli kaynakların belirlenmesi, inceleme için gerekli yöntemler, sonuçların analizi ve sunumu üzerine kuruludur. Öğrenciler "kùltür yönetimi ve ekonomisi" teması odağında bu tarz bir proje yönetimi tasarısını ve kişisel, zamansal ve finansal planlama şeması şekillendirmeyi öğrenirler.		
4	Kazanılan Nitelikler: 4.1. Mesleki Nitelikler: Öğrenciler kùltür yönetimi ve ekonomisi alanında verilen bilimsel görevler için eksiksiz bir çalışma ve araştırma şeması oluşturabilir, bunu sunabilir ve süreç için gerekli yöntemlerin kararını verebilirler. Ayrıca öğrenciler "kùltür yönetimi ve ekonomisi teması" odağında bir proje yönetimi tasarısı ve kişisel, zamansal ve finansal planlama şeması şekillendirebilirler. 4.2. Genel Nitelikler: Karmaşık görevleri düşünölmüş ve sistematik çalışma yeteneği, proje ve araştırma görevlerinde bağımsız yapı oluşturabilme, geniş çaplı projelerin yapılandırılmasında ve çalışılmasında yeterlilik, genel bilimsel çalışma becerileri.		
5	Kaynakça: David Kergel; Birte Heidkamp: Forschendes Lernen mit digitalen Medien. Ein Lehrbuch, Münster, 2016.		