

Modultitel deutsch: Digitale Medien Lab II: Kulturmanagement und -ökonomie			
Studiengang: BA Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
1	Modulnummer: KKW 412	Status: Theorie - Wahlfach	Sprache: Türkisch
2	Fachsem 8	ECTS 5	Workload 3
3	<p>Lehrinhalte:</p> <p>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Die Übung ist Teil des Semesterschwerpunkts „Kulturmanagement und -ökonomie“. Es ist die Fortsetzung einer praktischen Übung im 5. Semester und steht in enger Verbindung zu Modulen im Bereich A, so z.B. zu „Wissensverarbeitung mit Hilfe Neuer Medien“ im Bereich B, so insbesondere „Kommunikationstheorien I und II“ sowie zu Modulen im Bereich D, so z.B. „Medien und Kulturproduktion“.</p> <p>3.2. Inhalt: Im Rahmen der Übung werden Kenntnisse und Fertigkeiten zur eigenständigen Konzeptionierung von Forschungsprojekten vermittelt bzw. vertieft. Im Themenbereich Kulturmanagement und -ökonomie werden die Studierenden dazu angeleitet, ein vorgegebenes Thema (z.B. „Social Media und die Änderung der Kommunikation bei Jugendlichen“, „Medienkonzerne verändern die Wirtschaftsbranchen“, „Ökonomisierung der Alltagskommunikation“) zu konzipieren. Dabei geht es um die eigenständige Spezifizierung der Fragestellung, um die Bestimmung der erforderlichen Quellen der Recherche und der adäquaten Methoden zur Untersuchung, um die Analyse und die Darstellung der Ergebnisse. Abgerundet wird die Übung durch die Vermittlung von Kenntnissen zur Erstellung von Personal-, Zeit- und Finanzplänen zur Steuerung und Durchführung eines derartigen Forschungsprojekts.</p>		
4	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>4.1. Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage zu einer vorgegebenen wissenschaftlichen Aufgabenstellung im Bereich Kulturmanagement und -ökonomie ein vollständiges Arbeits- und Untersuchungsschema zu erstellen, zu präsentieren und die jeweiligen Entscheidungen zur Vorgehensweise zu begründen. Weiterhin sind die Studierenden fähig, ein Projektmanagementkonzept mit dem Schwerpunkt „Kulturmanagement und -ökonomie“, einschließlich Personal-, Zeit- und Finanzplanungen, zu entwerfen.</p> <p>4.2. Allgemeine Kompetenzen: Befähigung zur reflektierten und systematischen Bearbeitung von komplexen Aufgabenstellungen. Eigenständiges Strukturieren von Projekt- bzw. Forschungsaufgaben. Managementfähigkeiten zur Strukturierung und Bearbeitung von umfangreicheren Projekten. Allgemeine Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit.</p>		
5	<p>Literatur: Kergel, David; Heidkamp, Birte (2016): Forschendes Lernen mit digitalen Medien. Ein Lehrbuch, Münster</p>		