

<b>Ders Adı:</b> Kamu Medya Kurumları ve Yönetimi			
<b>Bölüm:</b> Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	<b>Ders Kodu:</b> KKW411	<b>Dersin Türü:</b> Teori - Seçmeli	<b>Dil:</b> Türkçe
2	<b>Yarıyıl</b> 7	<b>AKTS</b> 5	<b>İş Yüğü</b> 2
3	<b>Ders İçerikleri:</b> <b>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki:</b> Bu modül yedinci yarıyılın teması olan "Kamusal Alanda Kültür ve Medya"nın bir parçasıdır. B alanında edinilen bilgiyi derinleştirir, "İşletmelerde İletişim" dersi için bir önkoşuldur ve C ve D alanındaki modüllerle (örn. "Medya ve Kültür Üretimi") ilişkilidir. <b>3.2. İçerik:</b> Bu modül medya alanındaki başlıca pratik ve uygulamalı bilgiyi kamu medya kuruluşları çerçevesinde aktarır. Kamu medya kuruluşlarının yayın lisanslarının tahsisi, medya denetimi ve yönetim yapılarına dair sorunsallar işlenir. Ayrıca, medya alanında finanse etme biçimleri sunulur ve temel telif haklarına dair bilgiler aktarılır. Televizyon yapımlarından örnekler yardımıyla medya üretiminin örgütsel yapısı ve süreçleri tanıtılır.		
4	<b>Kazanılan Nitelikler:</b> <b>4.1. Mesleki Nitelikler:</b> Derse başarıyla katılım sağlayan öğrenciler üretim süreçleri, yönetim, medyanın yetkinliği ve telif hakları düzenlemesi ile ilişkili sorunsallara dair kullanım odaklı bilgi edinir. Yetkin medya kuruluşlarına, medya üretimindeki işbirliğinin tipik formlarına dair sorunsalları tanımlayabilir ve medya pazarında ve kuruluşlarındaki finansal, yetkisel ve diğer yönetsel bilgileri edinirler. <b>4.2. Genel Nitelikler:</b> İşletme yapıları ve süreçlerine dair bilginin pratikte kullanılabilmesi, yönetsel yapılarla ilişkili görevleri düzenleyebilme.		
5	<b>Kaynakça:</b> Siegfried Weischberg: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen, 2016.		