

<b>Ders Adı:</b> Siyasal İletişim ve Medya			
<b>Bölüm:</b> Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	<b>Ders Kodu:</b> KKW401	<b>Dersin Türü:</b> Teori	<b>Dil:</b> Türkçe
2	<b>Yarıyıl</b> 7	<b>AKTS</b> 4	<b>İş Yüğü</b> 2
3	<b>Ders İçerikleri:</b> <b>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki:</b> Bu modül yedinci yarıyılın teması olan "Kamusal Alanda Kültür ve Medya"nın bir parçasıdır. B alanındaki teori odaklı modülleri detaylandırır ve bunları yeni alanlar üzerinde kullanır. C alanındaki "Kültür Politikası" ve D alanındaki "Medya ve Kültür Üretimi" gibi modüllerle yakından ilişkilidir. <b>3.2. İçerik:</b> Bu modül temel siyasal-bilimsel kavram ve modellere bir giriş niteliğindedir. Kamusalılık ve medya anahtar terimleri siyaset alanı çerçevesinde yeniden formüle edilir; propaganda, enformasyon, politik karar verme (decision-making), düşünme (deliberation), sivil toplum ve devlet anahtar terimleri açıklanır ve bir açıklama temelinde ilişkilendirilirler. Çeşitli etkileriyle (kitlese iletişim) medya(sın)da yer tutan tarihsel olayların örnekleri işlenir. Eş zamanlı işlenen "Medya Kurumları ve Yönetimi" dersiyle bağlantılı olarak medya kontrolünün farklı biçim ve yapıları, kamusal-hukuksal denetleme ve kontrol yapıları anlatılır. Yeni medyanın siyasal enformasyon ve karar mekanizması süreçleri bağlamındaki önemli rolü örnek vakalar çerçevesinde incelenir.		
4	<b>Kazanılan Nitelikler:</b> <b>4.1. Mesleki Nitelikler:</b> Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler demokratik toplumların temel öğelerini değişken yapıları içerisinde analiz etmek için gerekli olan sistematik bilgiyi edinirler. Bu noktada medyanın rolü tarihsel örneklerle açıklanabilir. <b>4.2. Genel Nitelikler:</b> Bu ders karmaşık ilişkilerin analizinde bilimsel kavramları kullanabilmeyi ve böylece sistematik düşünebilmeyi öğretir. Ayrıca modelleri ve edinilen bilgiyi disiplinlerarası kullanabilme yeteneğini destekler.		
5	<b>Kaynakça:</b> Klaus Arnold; Christoph Classen; Susanne Kinnebrocku.a. (Hrsg.): Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen. Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert, Leipzig, 2010		