

| Modultitel Deutsch: Politische Kommunikation und Medien | | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| Studiengang: BA Kultur--- und Kommunikationswissenschaften | | | |
| 1 | Modulnummer: KKW401 | Status: Theorie | Sprache: Türkisch |
| 2 | Fachsem. 7 | ECTS 4 | Workload 2 |
| 3 | <p>Lehrinhalte:</p> <p>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen: Das Modul ist Teil des Semesterschwerpunkts „Kultur und Medien im öffentlichen Raum“. Es vertieft theorieorientierte Module aus dem Bereich B und wendet sie auf neue Themenbereiche an. Es steht in enger Beziehung zu Modulen im Bereich C, so z.B. Kulturpolitik“ und D, wie z.B. „Medien und Kulturproduktion“.</p> <p>3.2. Inhalt: Das Modul führt ein in grundlegende politikwissenschaftliche Begriffe und Modelle. Die Schlüsselbegriffe Öffentlichkeit und Medien werden für den politischen Bereich zugeschnitten, die Schlüsselbegriffe Propaganda, Information, politische Willensbildung, politische Sozialisation, Partizipation, Deliberation, Zivilgesellschaft und Staat werden erläutert und in einen Erklärungszusammenhang gebracht. Exemplarische historische Ereignisse, welche die Stellung der (Massen---)Medien in ihren unterschiedlichen Wirkungen beleuchten, werden den Studierenden vermittelt. In Verbindung mit dem Modul „Institutionen und Verwaltung der Medien“ (Parallelveranstaltung) werden Formen und Strukturen der Medienkontrolle bzw. öffentlich--rechtliche Aufsichts--- und Kontrollstrukturen erläutert. Die besondere Rolle der Neuen Medien im Kontext politischer Informations--- und Willensbildungsprozesse sowie neue Perspektiven und Tendenzen für die politische Kommunikation werden den Studierenden anhand von Fallbeispielen vermittelt.</p> | | |
| 4 | <p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>4.1. Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul verfügen die Studierenden über ein systemisches Wissen, um die grundlegenden Elemente demokratischer Gesellschaften in ihrer wechselseitigen Konstitution zu analysieren. Die Rolle der Medien kann hierbei anhand historischer Beispiele erklärt werden.</p> <p>4.2. Allgemeine Kompetenzen: Das Modul vermittelt die Befähigung zur Anwendung wissenschaftlicher Begriffe bei der Analyse komplexer Zusammenhänge und dadurch zum systemischen Denken. Weiterhin wird die Fähigkeit zur interdisziplinären Übertragung von Modellen und Erkenntnissen gefördert.</p> | | |
| 5 | Grundlegende Literatur: | | |

Klaus Arnold, Christoph Classen, Susanne Kinnebrock, Von der Politisierung der Medien zur Medialisierung des Politischen. Zum Verhältnis von Medien, Öffentlichkeiten und Politik im 20. Jahrhundert, Leipzig, 2010.