

Ders Adı: Medya Kurgusu ve Doğu-Batı			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW339	Dersin Türü: Teori - Seçmeli	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 5	AKTS 3	İş Yüğü 2
3	Ders İçerikleri: 3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül,"Medya ve Kültürlerarasılık" temasının yer aldığı yarıyıla aittir. Derse temel oluşturabilecek bilgiler öğrencilere, "Giriş","Kuramsal ve Yöntemsel Temeller" ve "Ulusal ve Küresel Bağlamda Kültürler" yarıyıl temasında verilecektir. Öğrencinin kazanımlarının, "Kültür Tarihi ve İletişim" ve "Kamusal Alanda Kültür ve Medya" yarıyıl temaları kapsamındaki dersler aracılığıyla güçlendirilmesi ve derinleştirilmesi hedeflenmektedir. 3.2. İçerik: Doğu ve Batı, tarihsel olarak kurgulanmış iki farklı uygarlığı ifade eden kavramlardır. Bu derste; tarihsel süreçte Doğu ve Batı uygarlıklarının gelişim süreçleri, iki uygarlığın ikili karşıtlıklar çerçevesinde politik, ekonomik, kültürel ve coğrafi yapılar tarafından tasarlanmasının yanında medya aracılığıyla kurgulanması irdelenecektir. Medyada Doğu ve Batı kavramlarının yeniden üretilmesi süreçleri haber metinleri üzerinden örneklerle irdelenecektir.		
4	Kazanılan Nitelikler: 4.1. Mesleki Nitelikler: Öğrenciler, Doğu ve Batı kavramlarının tasarımının tarihsel süreçte arkaplan bilgisine sahip oldukları gibi güncel olarak nasıl yeniden üretildiğini ve bu süreçte medyanın rolünü kavrayacaklardır. Medya üretimlerinde ikili karşıtlıkları tanıyabilecek ve önyargı içeriklerini görebileceklerdir. 4.2. Genel Nitelikler: Öğrenciler genel olarak Doğu ve Batı kavramlarının tasarımında politik, ekonomik, kültürel yapıların rolünün yanında önyargıların medya aracılığıyla yeniden üretimini analiz edebileceklerdir.		
5	Kaynakça: Edward Said, Şarkiyatçılık, Metin Yayınları, 2003.		