

<b>Ders Adı:</b> Dijital Medya Laboratuvarı: Televizyon			
<b>Bölüm:</b> Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	<b>Ders Kodu:</b> KKW335	<b>Dersin Türü:</b> Uygulama - Seçmeli	<b>Dil:</b> Türkçe
2	<b>Yarıyıl</b> 5	<b>AKTS</b> 5	<b>İş Yüğü</b> 3
3	<b>Ders İçerikleri:</b> <b>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki:</b> Bu uygulama modülü beşinci yarıyılın teması olan "Medya ve Kültürlerarasılık"ın bir parçasıdır. A alanındaki "Yeni Medya Aracılığıyla Bilgiyi İşleme", B alanındaki "İletişim Kuramları I ve II" ve D alanındaki "Medya ve Kültür Üretimi" gibi derslerle yakından ilişkilidir. Aynı zamanda ilerideki uygulamalı dersler ve okul gezileri ("Şirket ve Enstitü Ziyaretleri") için de gereklidir ve özellikle sekizinci yarıyıldaki uygulama dersi bu dersin devamı niteliğindedir. <b>3.2. İçerik:</b> Bu ders kapsamında öğrenciler televizyon araştırmaları, terimleri ve analizlerine dair temel pratik bilgi edinirler. Çalışma tekniklerini, değerlendirme kriterlerini ("Credibility") ve önemli veri kaynaklarını tanırlar. Televizyon odaklı kültürlerarası medya üretimi örneklerine dair bir araştırmayı yürütebilir ve yazılı olarak bir araştırma raporu oluşturabilirler. Böylece öğrenilen bilgi ve bilimsel temel tanımlar kullanılmış olur.		
4	<b>Kazanılan Nitelikler:</b> <b>4.1. Mesleki Nitelikler:</b> Öğrenciler medya ve kültürler arasılık konularına ilişkin verilen bilimsel görevleri bağımsız araştırabilir, ilgili kaynakları belirleyebilir, özetleyebilir ve planlı bir araştırma raporu oluşturabilirler. <b>4.2. Genel Nitelikler:</b> Bilimsel kavramları kullanabilme ve somut görevler üzerinde uygulayabilme, bilimsel metin oluşturabilme ve kaynak materyallerine ilişkin değerlendirme kriterlerinde yetkinlik, ilerideki bilimsel çalışmalar için bir hazırlık.		
5	<b>Kaynakça:</b> Ali Murat Kınık, Etkileşimli Televizyon, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 2010.		