

Modultitel Deutsch: Digitale Medien Lab I: TV			
Studiengang: Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
1	Modulnummer: KKW335	Status: Übung - Wahlfach	Sprache: Türkisch
2	Fachsemester 5	ECTS 5	Workload 3
3	<p>Lehrinhalte:</p> <p>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</p> <p>Diese Übung ist ein Teil des Semesterschwerpunkts "Medien und Interkulturalität" und in enger Beziehung mit den Lehrveranstaltungen „Kommunikationstheorien I und II“ (Bereich B) und „Medien und Kulturproduktion“ (Bereich D). Sie ist für Übungen in höheren Semestern, und Exkursionen (Firmen- und Institutsbesuche) sehr wichtig. Die Übung im achten Semester ist eine Fortsetzung der Übung Digitale Medien Lab I: TV.</p> <p>3.2. Inhalt:</p> <p>In diesem Modul erwerben Studierende praktische Grundkenntnisse über Fernsehforschung, Terminologie und Analyse. Sie lernen Arbeitstechniken, Bewertungskriterien (credibility) und wichtige Datenquellen kennen. Sie können Forschungen über Beispiele der Medienproduktion machen und einen Forschungsbericht schriftlich verfassen. So werden erworbene Kenntnisse und Terminologie praktisch umgesetzt.</p>		
4	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>4.1. Fachliche Kompetenzen:</p> <p>Studierende können selbständig wissenschaftliche Aufgaben über Themen Medien und Interkulturalität forschen, Quellen feststellen, zusammenfassen und einen ordentlichen Forschungsbericht erstellen.</p> <p>4.2. Allgemeine Kompetenzen:</p> <p>Verwendung und praktische Umsetzung der wissenschaftlichen Begriffe. Befähigung zur Verfassung wissenschaftlicher Texte. Kompetenz Quellenmaterialien kritisch zu bewerten und Vorbereitung auf künftige wissenschaftliche Arbeiten.</p>		
5	<p>Grundlegende Literatur:</p> <p>Ali Murat Kınık, Etkileşimli Televizyon, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 2010.</p>		