

Ders Adı: Medya Kurgusu ve Ekonomi			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW331	Dersin Türü: Teori - Seçmeli	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 5	AKTS 3	İş Yüğü 2
3	<p>Ders İçerikleri:</p> <p>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül, "Medya ve Kültürlerarasılık" temasına ait derslerin yer aldığı yarıyıla aittir. Derse temel oluşturabilecek bilgiler öğrencilere, "Kuramsal ve Yöntemsel Temeller" ve "Ulusal ve Küresel Bağlamda Kültürler" yarıyıl temaları kapsamındaki derslerde verilecektir. Bu çerçevede "İletişim Kuramları" ve "Kültür ve Küreselleşme" dersleri bir temel sağlayacaktır. Öğrencinin kazanımlarının, "Kamusal Alanda Kültür ve Medya " ve "Kültür Yönetimi ve Ekonomisi" yarıyıl temalarında güçlendirilmesi ve derinleştirilmesi hedeflenmektedir.</p> <p>3.2. İçerik: Dünyadaki politik ve sosyolojik gelişmelerden bağımsız düşünölemeyecek olan ekonomik düzen, medyanın hem konusunu hem de kaynağını oluşturan bir etmendir. Medya, kendisi bir ekonomik sistem içinde faaliyet gösterdiği ve ekonomik amaçlara sahip olduğu gibi ekonomik üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini tasarlamakta ve gerçeklik olarak sunmaktadır. Bu çerçevede medyanın ulusal ve uluslararası ekonomik ilişkileri hangi bağlamda sunduğu önem kazanmaktadır.</p>		
4	<p>Kazanılan Nitelikler:</p> <p>4.1. Mesleki Nitelikler: Öğrenciler, bir ekonomik sistem içinde faaliyet gösteren ve ekonomik amaçları da olan medyanın en önemli yaklaşımlarını öğreneceklerdir. Teorik yaklaşımlar ile ampirik örnekleri ilintilendirerek kavrayacaklar; politik yapılar ve süreçler ile tarih ve coğrafya arasındaki ilişkiyi görecekler ve jeopolitiğin tasarlanmasında, medyanın rolünü anlamlandırabileceklerdir.</p> <p>4.2. Genel Nitelikler: Öğrenciler, genel olarak ekonomik üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerine ilişkin bilgi edinecekler ve bu süreçte özel olarak medyanın rolünü kavrayacaklardır.</p>		
5	<p>Kaynakça: Jens Maeße, Ökonomie, Diskurs, Regierung – Interdisziplinäre Perspektiven, der. Springer, Wiesbaden, 2013. Klaus-Dieter Altmeypen & Matthias Karmasin. Medien und Ökonomie. Westdeutscher Verlag/VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2003. Klaus-Dieter Altmeypen, Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations-und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft. Westdeutscher Verlag/VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, 2003.</p>		