

<b>Modultitel Deutsch:</b> Öffentlichkeitsarbeit			
<b>Studiengang:</b> Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
<b>1</b>	<b>Modulnummer:</b> KKW317	<b>Status:</b> Theorie	<b>Sprache:</b> Türkisch
<b>2</b>	<b>Fachsemester</b> 5	<b>ECTS</b> 4	<b>Workload</b> 3
<b>3</b>	<p><b>Lehrinhalte:</b></p> <p><b>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</b></p> <p>Das Modul hat eine Brückenfunktion zwischen kommunikations- und kulturwissenschaftlichen theoretischen Grundlagen und Praxis. Die vorher gelernten Kommunikationstheorien und Forschungsmethoden werden in diesem Modul auf dem Bereich Public Relations verwendet.</p> <hr/> <p><b>3.2. Inhalt:</b></p> <p>Das Modul bietet einen grundlegenden Überblick über die Öffentlichkeitsarbeit. In diesem Modul wird die Öffentlichkeitsarbeit aus verschiedenen wissenschaftlichen Paradigmen analysiert, sodass die Studierende die Unterschiede zwischen Öffentlichkeitsarbeit und andere Kommunikationsformen wie z.B. Journalismus, Werbung und Propaganda erkennen.</p>		
<b>4</b>	<p><b>Erworbene Kompetenzen:</b></p> <p><b>4.1. Fachliche Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die Grundregeln moderner Öffentlichkeitsarbeit einhalten und Instrumente der internen und externen Öffentlichkeitsarbeit verwenden.</p> <hr/> <p><b>4.2. Allgemeine Kompetenzen:</b></p> <p>Anwendung von wissenschaftlichen Kenntnissen auf praktische Aufgabenstellungen. Sprach- und Kommunikationskompetenz und Fähigkeit zur Textproduktion.</p>		
<b>5</b>	<p><b>Grundlegende Literatur:</b></p> <p>Ulrike Röttger, Joachim Preusse &amp; Jana Schmitt, Grundlagen der Public Relations. <i>Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung</i>. Wiesbaden. 2011</p> <p>Filiz Balta Peltekoğlu, <i>Halkla ilişkiler nedir?</i>. Beta Basım Yayım Dağıtım. İstanbul, 1998</p>		