

Ders Adı: Medya ve Etik			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW306	Dersin Türü: Teori + Uygulama	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 6	AKTS 6	İş Yüğü 2 + 2
3	<p>Ders İçerikleri:</p> <p>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül altıncı yarıyılın teması olan "Kültür Tarihi ve İletişim" in bir parçasıdır. İleriki yarıyılların dersleri için - özellikle "<i>Dijital Medya Laboratuvarı II</i>", "<i>Fikri Haklar Hukuku</i>" ve "<i>Medya Kurumları ve Yönetimi</i>" dersleri için - gerekli olan temelleri sunar.</p> <p>3.2. İçerik: Bu modül klasik ve yeni medya etiği üzerine yoğunlaşır. Medya alanındaki gelişmeler, yeni medya ve internetin sunduğu olanaklar medya etiği sorunsalının önemli tartışmalarının ve medya uzmanlarının toplumsal sorumluluğunun konusudur. Bu ders medya etiğini uygulamalı etiğin bir biçimi olarak sunar ve hem betimleyici sosyobilimsel hem de felsefi normatif yönleriyle medya hukukuyla ilişkili olarak tartışma konusu edinir. Medya biçimlerinin olduğu gibi yeni medyadaki iletişim biçimleri ve olanaklarının da güncel tartışmaları ve uygulamalı analizleri medya uzmanlarının sorumluluğunun konusudur ve öğrencilere bu konuda farkındalık kazandırılmalıdır. Bu ders kapsamında tarihsel ve güncel örnek olaylar yardımıyla medya etiğinin farklı yönleri öğrenciler tarafından irdelenecek ve eleştirel yaklaşım sunmaları desteklenecektir. Bu derste medya etiğinin temel prensipleri işlenecek ve konuyla ilgili güncel olaylar uygulamalı olarak çalışılacaktır. Bu sebeple öğrenciler medya-hukuksal temellerle ve bunların kullanımıyla uğraşacaklardır. Felsefi metinleri okuma hazırlığı, sınırları aşan medya içerikleri ile yüzleşme ve bunların tartışılması bu derse katılım için gereklilikler arasındadır.</p>		
4	<p>Kazanılan Nitelikler:</p> <p>4.1. Mesleki Nitelikler: Öğrenciler bağımsız medya-etiksel düşünme yeteneklerini ve (bilimsel-) gazetecilik ile ilgili ve ileri medya alanına dair pratiği edinirler (kalite standartları, araştırma, uygulamalı yazım, redaksiyon, farklı gazetecilik türleri). Derse başarıyla katılım sağlayan öğrenciler:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medya etiği ile ilgili temel sorunsallar üzerine ileri derecede kavrayış edinir ve bu konuya dair farkındalığın temellerini atarlar, ▪ Teori ve pratikteki örnek medya etiği çatışmalarını kavrarlar. <p>4.2. Genel Nitelikler: Problem merkezli ve bilimsel-eleştirel düşünmenin geliştirilmesi, kazanılmış teorik bilginin mesleki uygulamalardaki belirli problemlerde kullanımı.</p>		
5	<p>Kaynakça: Rainer Leschke, Einführung in die Medienethik. W. Fink: München, 2001. Ingrid Stapf, (Hrsg). Medien-Selbstkontrolle. Ethik und Institutionalisierung. uvk: Konstanz, 2006. Mutlu Binark, Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik. Kalkedon: Ankara, 2013</p>		