

Ders Adı: Medya Okuryazarlığı			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW302	Dersin Türü: Teori	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 6	AKTS 5	İş Yüğü 3
3	Ders İçerikleri: 3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu ders altıncı yarıyılın teması olan "Kültür Tarihi ve İletişim"ın bir parçasıdır. B alanındaki derslerle — özellikle "Medya Etkileri ve Algısı Araştırmaları", "İletişim Kuramları I ve II", —, ve D alanındaki "Yeni Medya Teknolojileri", "Hukuk ve Etik" gibi derslerle yakından ilişkilidir. 3.2. İçerik: Medya oluşturma ve medya yeterliliği açısından medyanın etki biçimleri ve özellikle çocuk ve gençleri dikkate alarak medyanın düşünme ve değerlendirme ilkeleri üzerine bir perspektif sunar. Temel anlamıyla medya okuryazarlığı ile ilişkileri çerçevesinde analog ve dijital medya arasında hangi kategorik farklar vardır? Çocuklar ve gençler yeni medya yoluyla hangi prensiplere göre öğrenmelidir? Çocuklar ve gençler "özel ve kişisel hayatların güvenliği" konusu bakımından nasıl bilinçlendirilebilir? Edinilen bilimsel bilgiler ışığında öğrenciler kendi medya okur-yazarlıkları üzerinde uygulamalı çalışmalı ve bunu Facebook, Instagram ve Whatsapp gibi uygulama örneklerinde kullanmalıdırlar.		
4	Kazanılan Nitelikler: 4.1. Mesleki Nitelikler: Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler medya oluşturma ve medya yeterliliği prensiplerine dair bilgi edinirler. Konuyla ilgili kriterlere göre temel ilkeleri oluşturabilir ve pratik hayatta kullanıma sokabilirler. 4.2. Genel Nitelikler: Bilimsel bilginin pratik görevlerde kullanımı, kendilerinden beklenen amaçların temelleri doğrultusunda kendi değerlendirme kriterlerini geliştirebilme, eleştirel düşünme üzerine yeterlilik.		
5	Kaynakça: Mutlu Binark, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Kalkedon Yayınevi, İstanbul, 2007.		