

<b>Ders Adı:</b> Medya Tarihi			
<b>Bölüm:</b> Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	<b>Ders Kodu:</b> KKW223	<b>Dersin Türü:</b> Teori	<b>Dil:</b> Türkçe
2	<b>Yarıyıl</b> 3	<b>AKTS</b> 4	<b>İş Yüğü</b> 2
3	<b>Ders İçerikleri:</b> <b>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki:</b> Bu modül dördüncü yarıyılın teması olan "Kültürel Bilim" in bir parçasıdır. C ve D alanlarındaki derslere bağlıdır. <b>3.2. İçerik:</b> Bu ders kapsamında Avrupa'daki, Avrupa dışındaki ve ayrıca Avrupa ötesindeki bağlamda medyanın tarihsel gelişimine dair temel bilgiler aktarılır. Örneklerle medya, iletişim, ekonomi ve kültür temalarına dair bir arada evrilen süreçlerden bir seçki anlatılır ve bu alanlardaki karmaşık değişken ilişkilerin bağlantısı kurulur. Tarihsel toplumsal oluşum bağlamında medya buluşları ve bu buluşların piyasa ve toplum üzerinde yarattığı dönüşüm incelenir. Özellikle yeni medyanın dinamik gelişimi ve bunun küresel boyutu diğer toplumsal alanların eş zamanlı evrimine dair bulgularla ilişkilendirilir.		
4	<b>Kazanılan Nitelikler:</b> <b>4.1. Mesleki Nitelikler:</b> Derse başarı ile katılım sağlamış öğrenciler medyanın Avrupa ve Avrupa dışındaki alanda karmaşık gelişimine dair bir perspektife sahip olurlar. Medyanın eş zamanlı evrimsel süreci hakkında analitik bir yaklaşım elde ederler ve bu bilgilerini küresel çerçevede güncel medya gelişimine taşıyabilirler. Güncel medya gelişmelerini medya oluşum süreçlerinin bilgisi ışığı altında başarılı bir şekilde tasvir edebilirler ve toplumsal sistem birimlerindeki değişen ilişkileri analiz edebilirler. <b>4.2. Genel Nitelikler:</b> Teknolojik, kültürel ve politik süreçler arasındaki karmaşık değişken ilişkileri analiz edebilme, sistematik bilgileri güncel olaylar üzerinde kullanabilme.		
5	<b>Kaynakça:</b> Frank Bösch, Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen, Frankfurt am Main, 2011.		