

<b>Ders Adı:</b> Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları (Görsel Bilim)			
<b>Bölüm:</b> Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	<b>Ders Kodu:</b> KKW220	<b>Dersin Türü:</b> Teori + Uygulama	<b>Dil:</b> Türkçe
2	<b>Yarıyıl</b> 4	<b>AKTS</b> 4	<b>İş Yüğü</b> 2 + 2
3	<p><b>Ders İçerikleri:</b></p> <p><b>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki:</b> Bu modül, "Ulusal ve Küresel Bağlamda Kültürler" yarıyıl temasının bir parçasını oluşturmaktadır. Bu ders, İletişim Biliminin ana konularına ilişkin teorik ve metodik temelleri vermektedir. Derste öğrencilerin, yarıyılta edindikleri bilgilerini sağlamlaştırma ve derinleştirmeleri öngörülmektedir. Görsel kültür ve iletişim araştırmaları dersi, günümüz görselliği ve görsel formlarının temel rol ve anlamına odaklanacaktır. Kültürel olayların çelişkili konstellasyonu içinde görsel kültür, kültürün farklı medyada görselleşmesini form ve pratiklerin çeşitliliğinde kavramaktadır. Örneğin resim, film, televizyon, reklam, video oyunları ve internet bu çerçevede analiz edilmektedir.</p> <p><b>3.2. İçerik:</b> Görsel Kültür ve İletişim Araştırmalarında resmin, grafiklerin ve metinlerin kamusal alanda kullanımı için yaratıcı prodüksiyonu önemli bir rol oynamaktadır. Şekillendirici enformasyon değişiminin yelpazesi, geleneksel grafik ifadesinin ötesine yönelmiştir. Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları, insanlar tarafından şekillendirilen çevreye, iletişim ilişkilerine ve iletişim süreçlerinin, medyanın ve platformların biçimlendirilmesine uzanmaktadır.</p>		
4	<p><b>Kazanılan Nitelikler:</b></p> <p><b>4.1. Mesleki Nitelikler:</b> Öğrenciler görselleşme, algılama ve görsel kültüre ilişkin temel bilgileri edinecek ve görselleştirme tekniklerinin multimedial kullanımlarını öğreneceklerdir. Öğrenciler teknik ve analitik yeteneklerini ve duyarlılıklarını farklı medya formları için kazanacaklardır. Öğrenciler projelerini ve bilimsel ödevlerini medya eğitimi ve teori bağlantısı içine konumlandırabilecek, metodik olarak işleyebilecek, yürütebilecek ve yansıtabilecek düzeyde pratik ve teorik yetkinlik kazanacaklardır.</p> <p><b>4.2. Genel Nitelikler:</b> Öğrenciler, görsel fenomenlerle ilişkilerinde, yetkinlik ve dönüşümsellik kazanacaklardır. Dersin amacı, çok farklı faaliyet alanlarının taleplerini karşılayabilecek yeteneğin kazandırılmasını ve medya meslek alanında ortaya çıkan hızlı değişimlerin getirdiği problemlerin aşılabilmesini sağlamaktır.</p>		
5	<p><b>Kaynakça:</b> Marion G. Müller; Stephanie Geise, Grundlagen der Visuellen Kommunikation: Theorieansätze und Analysemethoden. UTB, Stuttgart, 2003</p> <p>Marius Rimmel; Bernd Stiegler, Visuelle Kulturen / Visual Culture zur Einführung Junius, Hamburg, 2012</p> <p>Katharina Lobinger, Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Springer VS Wiesbaden, 2012.</p>		