

Ders Adı: Yeni Medya Teknolojileri			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW219	Dersin Türü: Uygulama	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 3	AKTS 3	İş Yüğü 2
3	Ders İçerikleri: 3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül „Ulusal ve Küresel Bağlamda Kùltürler“ yarıyıl temasının bir parçasıdır. İkinci yarıyılıda görùlen “Kùltür Bilimlerinin Konusu Olarak Medya ve İletişim Formları” modülünün ve yeni medyaya dair uygulamaların devamı niteliği taşır. Aynı yarıyılı eşlik eden “Görsel Kùltür ve İletişim Araştırmaları (Görsel Bilim)” modülü ile paralel bir ilişki içerisindedir. Dördüncü yarıyılın “Yeni Medya Aracılığıyla Bilgiyi İşleme” ve altıncı yarıyılın “Medya ve Etik” modülleri için bir temel oluşturur. 3.2. İçerik: Bu ders, dijital medya kullanımıyla ilgili giriş niteliğindeki ve temel nitelikteki bilgileri sağlamayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte, bu ders öğrencilerin fotoğraf düzenleme, ses ve görsel düzenleme, software, multimedia tasarımı gibi bilgisayar kullanma yeteneğini ve resim programları, dijital imge biçimlendirme, ve time-based authoring programları gibi dijital medya yaratmak için kullanılan yöntemleri geliştirmek için pratik bir amaca yöneliktir. Dijital medya nasıl çalıştığımızı, hareket ettiğimizi ve hem kendimizi hem de çevremizi nasıl gördüğümüzü etkileyen yeni iletişim yollarına sebep olmuştur. Bu nedenle, ders, bu teknolojinin bilgi ve medya içeriği bulmak ve yaratmak için nasıl dönüştüğü, gazeteciler ve diğer medya uzmanları için ne tür bir olanak sağladığı gibi konuları açıklayan dijital medyayla ilgili, öğrencilere temel bilgileri vermek için geliştirilmiştir.		
4	Kazanılan Nitelikler: 4.1. Mesleki Nitelikler: Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler çeşitli dijital medya inşa etme yöntemlerine dair becerilerini, çalışmaların estetik, teknik ve sosyal yönlerine yönelik içerik geliştirme becerilerini, yeni medyadaki haber üretim süreçlerinde teknik donanımlarla ilgili yazılı, sözlü ve görsel temel bilgilerini geliştireceklerdir. 4.2. Genel Nitelikler: Akademik çalışmalara eleştirel yaklaşım, bilimsel okumaları ve yapılan tartışmaları yürütebilme, çalışmaların resmi ölçütlerinin ve sosyal yansımalarının sorgulanması.		
5	Kaynakça: Roberto Simanowski,Fröhliche Wissenschaft: Abfall: Das alternative ABC der neuen Medien. Matthes & Seitz Berlin, 2017.		