

Modultitel Deutsch: Journalismus in Kultur und Gesellschaft			
Studiengang: Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
1	Modulnummer: KKW216	Status: Theorie	Sprache: Türkisch
2	Fachsemester 4	ECTS 4	Workload 2
3	<p>Lehrinhalte:</p> <p>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</p> <p>Das Modul ist Teil des Semesterschwerpunkts "Theoretische und methodische Grundlagen". Die Veranstaltung bildet die Theoretische Grundlage für das zentrale Thema der Journalistik. Es soll neben den spezifischen Vermittlungskompetenzen auch die Rollen der Journalisten in der Gesellschaft und Kultur bewusst machen. Ziel ist u.a. der Erwerb einer hohen Fach-, Vermittlungs- und sozialen Kompetenz in den journalistischen Tätigkeitsfeldern. Es wird vor allem durch den Semesterschwerpunkt "Kultur und Medien im öffentlichen Raum" und Arbeitstechniken IV: kommunikationswissenschaftliche Textproduktionen " im 7. Semester weiter vertieft.</p> <p>3.2. Inhalt:</p> <p>In dem Modul werden zentrale wissenschaftlichen Grundlagen der Journalistik erworben. Die kulturellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen journalistischen Handelns und deren Konsequenzen für den Journalismus werden erarbeitet. Für eine verantwortungsbewusste Berufsausübung müssen künftige Journalistinnen und Journalisten gesellschaftliche und kulturelle Zusammenhänge erkennen, in denen sie ihre Arbeit verrichten werden. Er umfasst die folgenden Bereiche: - Einführung in die Journalistik und das journalistische Arbeiten – Journalistische Informationsbeschaffung und -verarbeitung - Journalistische Normen - Journalismustypen und ihre Formen - Journalistisches Präsentieren und Vermitteln - Lehrredaktionen (Print, Hörfunk, Fernsehen, Online) und Journalismusforschung.</p>		
4	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>4.1. Fachliche Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls grundlegende konzeptionelle und theoretische Ansätze der Journalistik. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fachkenntnisse in den Bereichen Journalismus, Kultur und Gesellschaft. Sie erwerben Kenntnisse über die gesellschaftlichen und kulturellen Zusammenhänge der journalistischen Recherche und Produktion.</p> <p>4.2. Allgemeine Kompetenzen:</p> <p>Grundlegende Sensibilisierung für journalistische Problemstellungen im Kontext des Studiums wie auch der beruflichen Anwendung. Schärfung des problemzentrierten, wissenschaftlich-kritischen Denkens. Anwendung des theoretisch erworbenen Wissens auf konkrete Problemfelder.</p>		
5	<p>Grundlegende Literatur:</p> <p>Siegfried Weischenberg, Journalistik I: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen, Westdeutscher Verlag, Leipzig, 1998.</p>		

Siegfried Weischenberg, *Journalistik II: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure*. Opladen, Westdeutscher Verlag, Leipzig, 1995.

Armin Scholl, Siegfried Weischenberg, *Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie*. Springer VS. Wiesbaden, 1998.

Stefan Lüddemann, *Kulturjournalismus, Medien, Themen, Praktiken*. Springer VS. Wiesbaden, 2015.