

Ders Adı: İletişim Kuramları I			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW150	Dersin Türü: Teori	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 2	AKTS 7	İş Yüğü 4
3	<p>Ders İçerikleri:</p> <p>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Bu modül ikinci yarıyılın odağı olan "Kuramsal ve Yöntemsel Temeller" in bir parçasıdır. Bu ders iletişim bilimleri konuları ve yaklaşımlarını anlamak için gerekli olan temeli oluşturur. Böylece B ve D alanları için bir temeldir ve C alanı ile de örtüşen temaları olduğundan dikkate değer bir nitelik taşır. Dördüncü yarıyılın odağı olan "Kültürel Bilim"de "Bilim, Öğrenme, Depolama ve İletme" konularıyla modern iletişim kuramları ve İletişim Kuramları II dersi ile doğrudan bağlantılı olarak bir önkoşul niteliğinde gelir.</p> <p>3.2. İçerik: İletişim Biliminin tarihsel gelişim süreci içinde Çizgisel Modellerinden başlanarak, günümüzün yeni ve sosyal medya aracılığıyla iletişim süreçlerini kapsayan araştırma ve teori oluşturma çalışmalarına yönelir. Ders kapsamında Eleştirel Teorinin yanında Ana Akım Teorileri karşılaştırmalı olarak analiz edilir.</p>		
4	<p>Kazanılan Nitelikler:</p> <p>4.1. Mesleki Nitelikler: Dersin sonunda öğrenciler iletişim bilimleri alanında kuramsal gelişmeler üzerine temel bilgiye sahip olurlar. Konuyla ilgili kuram dizilerini tanımlayabilir, ortak noktaları ve farklılıkları adlandırabilir ve bu kuram dizilerinin güçlü noktalarını ve zayıflıklarını belirleyebilirler.</p> <p>4.2. Genel Nitelikler: Bilimsel ana metinlerle çalışmanın desteklenmesi, bilimsel tanımların, kuramların ve modellerin kullanımında eleştirel bilimsel yaklaşımda bulunabilme, bilimsel teorik kuramları anlama.</p>		
5	<p>Kaynakça: Stefan Weber, 2003, Theorien der Medien, UVK, Konstanz, 2003</p> <p>Fusun Alver, Gazetecilik Bilimi ve Kuramları, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2011</p> <p>Korkmaz Alemdar, Öteki Kuram, Erk Yayınları, Ankara, 2008</p> <p>Rainer Schützeichel, Soziologische Kommunikationstheorien, UVK, Konstanz, 2015</p>		