

Ders Adı: İletişim Bilimlerinin Niceliksel ve Niteliksel Araştırma Yöntemleri			
Bölüm: Kültür ve İletişim Bilimleri			
1	Ders Kodu: KKW118	Dersin Türü: Teori	Dil: Türkçe
2	Yarıyıl 2	AKTS 6	İş Yüğü 3
3	<p>Ders İçerikleri:</p> <p>3.1. Arka Plan ve Diğer Modüllerle İlişki: Yöntemsel ve Kuramsal Temeller“ başlıklı yarıyıl temasının bir parçası olan bu modül ilk yarıyılın B ve C kısımlarında yer alan giriş modüllerinin devamı niteliğindedir ve bir sonraki yarıyılın B,C ve D kısımlarında yer alan, tematik açıdan yönlendirilmiş modüller için temel teşkil eder.</p> <p>3.2. İçerik: Modül iletişim bilimleri araştırmalarının kuramsal ve yöntemsel temelleri hakkında genel bir bakış açısı kazandırır. Öğrenciler iletişim bilimlerinin farklı araştırma konularına ve bu konularda izlenen yöntemlerin uygulanmasında kullanılan farklı araçlara vakıf olurlar.</p>		
4	<p>Kazanılan Nitelikler:</p> <p>4.1. Mesleki Nitelikler: Bu modülü başarıyla tamamlayan öğrenciler, iletişim bilimlerinin çeşitli kuramları, yöntemleri ve araştırma konularını ayırt edip, analiz edebilirler. Öğrenciler medya içerik, etki ve kullanım araştırmalarının temellerini öğreneceklerdir.</p> <p>4.2. Genel Nitelikler: Temel metin yazma yeteneği, bilimsel çalışmanın araçları olarak kuram ve yöntem kavrayışının ve bunlarla çalışmanın geliştirilmesi.</p>		
5	<p>Kaynakça: Aysel Aziz, Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve İletişim, A.Ü. Siyasal Bilimler Fakültesi Yayınları, Ankara 1990.</p> <p>Keith F.Punch, Sosyal Araştırmalara Giriş,Siyasal Kitabevi, Ankara, 2005.</p> <p>Burhan Baloğlu, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Der Yayınevi. İstanbul, 1997.</p> <p>Hans- Bernd Brosius, Friederike Koschel & Alexander Haas, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. <i>Eine Einführung</i>. Springer, Wiesbaden, 10. 2001</p> <p>Wiebke Möhring & Daniela Schlütz, Die Befragung in der Medien-und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführun, Springer, Wiesbaden, 2003.</p>		