

<b>Modultitel Deutsch:</b> Einführung in die Kommunikationswissenschaften			
<b>Studiengang:</b> Kultur- und Kommunikationswissenschaften			
<b>1</b>	<b>Modulnummer: KKW103</b>	<b>Status: Theorie</b>	<b>Sprache: Türkisch</b>
<b>2</b>	<b>Fachsemester</b> 1	<b>ECTS</b> 3	<b>Workload</b> 2
<b>3</b>	<p><b>Lehrinhalte:</b></p> <p><b>3.1. Hintergrund und Verhältnis zu anderen Modulen:</b></p> <p>Das Modul ist Teil des Semesterschwerpunkts „Einführung“. Es führt in den kommunikationswissenschaftlichen Teil des Studiums ein und schafft somit eine Basis, insbesondere für die nachfolgenden Module in den Bereichen B und D.</p> <p><b>3.2. Inhalt:</b></p> <p>In dieser Einführung werden aus verschiedenen sozialwissenschaftlichen Disziplinen stammende grundlegende kommunikationswissenschaftliche Zugänge vorgestellt. Weiterhin wird ein Überblick über die für diese Disziplin einflussreichen Theorien, Paradigmen sowie deren Vertreter im historischen und kulturellen Kontext vermittelt. Eine erste Übersicht zu methodischen Vorgehensweisen und Datenquellen rundet die Einführung ab. Die Studierenden werden mit Schlüsselbegriffen der Kommunikationswissenschaften vertraut gemacht, exemplarisch hierfür: Handeln, Interaktion, Symbol, Zeichen, Kommunikation und Medien. Beispielhaft werden zentrale Theorien und Modelle benannt und in einem theoriegeschichtlichen Kontext verortet. Bezüglich der Methoden werden die Studierenden eine Übersicht zur Erhebung von Mediendaten gewinnen und mit Basisbegriffen der Medienstatistik und Quellen der Mediendaten vertraut gemacht.</p>		
<b>4</b>	<p><b>Erworbene Kompetenzen:</b></p> <p><b>4.1. Fachliche Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul verfügen die Studierenden über Kenntnisse zu den Schlüsselbegriffen der Kommunikationswissenschaften, können Theorierichtungen sowie ihre Vertreter bestimmen und zuordnen, kennen die Basisbegriffe der Medienstatistik und können wichtige Datenquellen und Erhebungsmethoden nennen.</p> <p><b>4.2. Allgemeine Kompetenzen:</b></p> <p>Orientierung innerhalb eines komplexen Wissensbereichs; Umgang mit Fachbegriffen und Einführung in wissenschaftliches Denken. Zugang zum Denken mit Theorien und Modellen.</p>		
<b>5</b>	<p><b>Grundlegende Literatur:</b></p> <p>Klaus Merten, Einführung in die Kommunikationswissenschaften, Bd. 1. Grundlagen der Kommunikationswissenschaften, LIT Verlag, Hamburg, 1999</p> <p><u>Heinz Pürer</u>, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, UVK, Stuttgart, 2014.</p> <p>Roland Burkart, Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. Böhlau Verlag, Wien, Köln, 2002.</p>		

İrfan Erdoğan, İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara, 2008.